

## Mal-estar em casos de assalto? A Lloyd tem com evitar.

### CRISE, CRIMINALIDADE E A SEGURANÇA DO SEU PATRIMÔNIO

Em Mato Grosso do Sul, câmeras registraram a ação de uma quadrilha que furtou o cofre e as joias da vitrine de uma joalheria. Em menos de dois minutos, mais de R\$ 100 mil de prejuízo. Em Porto Alegre (RS), dois homens assaltaram uma joalheria e levaram peças avaliadas em R\$ 100 mil. Na mesma semana, bandidos arrombaram uma joalheria na Lapa (SP) levando apenas seis minutos para roubar todas as peças da vitrine.

Manchetes como essas acumulam-se aos montes ao longo dos meses e segundo alguns sociólogos os problemas financeiros estão levando a um aumento da criminalidade. Devido à instabilidade econômica os roubos e furtos contra a propriedade tendem a aumentar consideravelmente. Diante da crise, da criminalidade e da latente necessidade de proteger o seu patrimônio, o que resta fazer?

Não é suficiente ter mecanismos e instrumentos de segurança nas lojas já que estes não inibem a ação de criminosos. Por isso, o seguro especializado para o mercado joalheiro ainda é a melhor alternativa para cobrir o estoque mantido no estabelecimento contra assalto, roubo e arrombamento.

#### Atendimento especializado

Segundo Flávio Costantini Maluli, diretor da Lloyd Continental, apesar da sua importância, o seguro para

joalherias ainda é restrito no Brasil, em função do alto risco inerente ao negócio e da vulnerabilidade das lojas. Assim, é extremamente importante procurar profissionais realmente especializados, que ofereçam soluções que efetivamente assegurem o lojista. “No Brasil, a Lloyd é a única corretora especializada nessa modalidade de seguro. São mais de dois mil clientes atendidos em todo território nacional”, conta o diretor.

Em operação desde 1999, a Lloyd atua em parceria com a Tokio Marine desde 2007, uma das maiores seguradoras do mundo e a única a oferecer garantia total em caso de sinistros. “Nossa experiência permitiu desenvolver um serviço único, com a cara de cada cliente.” garante Flávio. Segundo ele, o seguro da joalheria deve fazer parte do planejamento e ser tratado como investimento da empresa.

Para não sofrer nenhum mal-estar, não arrisque e nem vire estatística: invista em segurança e proteção.

**LLOYD CONTINENTAL**  
CORRETORA DE SEGUROS  
*Lloyd, a única especialista em seguros joalheiros, desde 1999.*

